

Carta del Presidente



Les damos la bienvenida a nuestra decimocuarta Memoria de Sostenibilidad, que da cuenta de nuestro desempeño a nivel económico, social y ambiental durante 2015, y de nuestro renovado compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas y sus 10 principios de derechos humanos, derechos laborales, protección del medioambiente y anticorrupción.

Las perspectivas de negocio para Santander Río son desafiantes y, a la vez, son grandes oportunidades. Por un lado, el potencial de crecimiento del sector bancario en Argentina es muy significativo. Si bien el nivel de bancarización se encuentra en línea con el resto de la región, el volumen de ahorro canalizado por el sistema se encuentra muy por debajo de los estándares regionales. Además, la innovación tecnológica y la evolución en los comportamientos y expectativas de los clientes obligan a los bancos a adaptarse a los cambios estructurales y a ser capaces de atraer y gestionar un gran número de clientes, lo que implica mejorar sus procesos informáticos para generar soluciones de manera más rápida y eficaz.

Durante 2015, las fortalezas financieras y competitivas de Santander Río, sumadas a una estrategia orientada al crecimiento, la eficiencia y el liderazgo dentro del sector bancario argentino, nos permitieron alcanzar un muy buen desempeño y continuar generando valor para nuestros grupos de interés. Nos definimos como un banco Sencillo, Personal y Justo: con procesos digitales más fáciles, una cercanía cada vez mayor con nuestros clientes, y la integridad y transparencia que marcan nuestro desempeño como banco.

Concluimos el ejercicio económico con un beneficio neto de \$4208,93 millones y una cartera de \$153.005 millones de activos. Estos resultados sugieren que el camino trazado es el correcto e impulsan al Banco a continuar con el plan de crecimiento e inversión iniciado en años anteriores, el cual se materializa a través de la expansión de la red de sucursales –durante 2015 inauguramos 40 sucursales equipadas con la última tecnología de banca automática y atención personalizada– y la implementación del proyecto de transformación y multicanalidad ya utilizado en 157 sucursales.

Cabe resaltar el compromiso que el Banco tiene con la comunidad. Al igual que en años anteriores, ha enfatizado el aumento de la bancarización y la inclusión financiera de los argentinos, y al finalizar 2015 ya contaba con cinco oficinas de inclusión que ofrecen productos y servicios adaptados a las necesidades del segmento. De este modo, Santander Río busca ampliar la red de cobertura en zonas con un desarrollo potencial en la economía regional, así como en zonas con un elevado nivel poblacional y de ingresos medios-bajos y bajos.

Se destaca el aporte del Banco a la educación, con especial foco en la educación superior, materializado en los 81 convenios firmados con universidades públicas y privadas de todo el país. En el terreno de la educación media y primaria, implementamos programas que apuntan a prevenir la deserción escolar y a impulsar la educación financiera.

En lo referente al desarrollo de nuestros profesionales, hace nueve años que Santander Río se posiciona entre las cuatro mejores empresas para trabajar, según la encuesta de Great Place to Work. *Euromoney* y *The Banker*, prestigiosas revistas financieras, lo eligieron como el Mejor Banco de Argentina 2015, y también fue reconocido por la revista *Global Finance* como el mejor banco digital del país y el que cuenta con la mejor aplicación de Mobile Banking en Latinoamérica.

Nuestro desempeño define quiénes somos. Un Banco que crea experiencias diferenciales para los clientes. Un Banco que crece y brinda oportunidades de empleo genuino. Un Banco sencillo, a escala humana, de reglas claras y relaciones de confianza. Un Banco que se transforma de cara al futuro para agregar valor en la comunidad en la que desarrolla su negocio. Eso somos en Santander Río.

Enrique Cristofani
Presidente de Santander Río